



# 2017台北國際 軟體應用展

智慧物聯・跨界整合  
Smart IoT Cross-border Integration



# 物聯

**展出日期** 2017年6月30日(五)-7月03日(一)  
**展出時間** 上午10:00下午6:00  
**展出地點** 台北世界貿易中心一館  
(台北市信義區信義路五段5號)  
**展覽網站** <https://cloud-fair.top-link.com.tw/>

主辦單位  中華民國資訊軟體協會  
CISA Information Service Industry Association of R.O.C.  
 上聯國際展覽有限公司  
策展單位  大通國際展覽有限公司

## THE SOFT POWER

目前全球景氣相對低迷，台灣也受到嚴重衝擊，透過產業全面轉型與再造驅動力量，奠定未來發展契機。產業可利用物聯網、雲端運算及人工智慧等軟體技術，監測與掌握流程，也可根據消費者需求配對產品，建立主動式全方位消費服務產銷平台。不論智慧生活、醫療、商務應用等議題，皆能透過展覽更貼近消費者生活。

中華軟協成立34年來，一直陪著台灣軟體產業一路成長，主辦過14屆國際軟體展、2000年世界科技大會及2010亞太資通訊高峰會議，成果豐碩。中華軟協肩負帶領產業走向創新、提供更好服務品質的使命，更重要的是提高整體的經濟價值與產值。台灣產業擁有壯、中、青三代的強棒結合，壯的經驗豐富，中的傾力建設，青的創新力強，產業鏈厚實堅強。

台北國際軟體應用展由中華軟協和上聯展覽共同主辦，首次整合物聯網科技，將軟體應用於食、衣、住、行、育樂及商務等面向，並以最有感方式呈現。特別安排在暑假第一檔登場，預計展出四天將吸引超過10萬國內外買家、企業主參觀，有效觸及精準客群，並透過豐富多元的趨勢分享，促進大眾對台灣軟體產業多樣化且具創新性的解決方案了解，提升業者知名度。

本展即日起開始接受報名，誠摯地邀請您加入本展，組成堅強的台灣軟實力陣容，打響國際名聲，躍上國際舞台。



## 2016台北國際軟體應用展

2016年台北國際軟體應用展於7月1日至7月4日在台北世貿一館盛大舉行，近百家創新業者參展，四天展期吸引超過90,000人次參觀，26場數位講堂和4場趨勢論壇超過3,000人次參加，展現台灣軟實力的佳績。

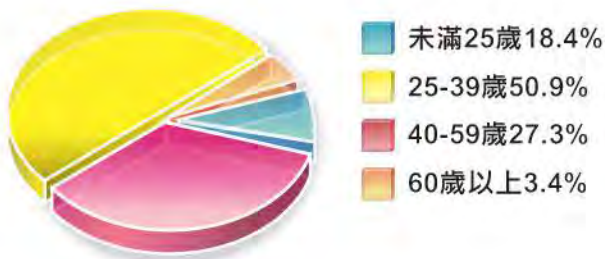
### 參觀民眾統計



### 【超過9萬人次】

- 第一天7/1(五) 約16,300人次
- 第二天7/2(六) 約28,700人次
- 第三天7/3(日) 約36,500人次
- 第四天7/4(一) 約13,600人次

### 民眾年齡比例



### 同業參觀比例



### 國內政府單位、公協會

台北市政府、經濟部中小企業處、經濟部工業局、國家發展委員會、勞動部、教育部、財政部、交通部、衛生福利部、資訊工業策進會、經濟部台中軟體園區等。



《共123個參展單位,137格攤位》

## 展出項目

### Smart Living

#### ▶ 智慧生活

聲控系統、個人健康運動監測裝置、智慧3C家電產品、廚衛設備、建築建材、智慧居家環境或能源監控系統、兒童安全監控系統、遠端遙控系統、居家安全監控保全設備業者，電子電信物聯網通訊平台雲端系統建置業者。

#### ▶ 智慧醫療

穿戴式裝置、整合式網路的醫療服務、病人監測與照護服務、行動醫療助理、個人醫療檢測系統、遠距離居家照護系統、睡眠監測等。

### Smart Business

#### ▶ 智慧商務

國際網路公司、台灣電子商務公司、社群網站、網路行銷、網路媒體代理/營運商、以及金融、第三方支付、數位內容產業平台營運業者等企業廠商。

#### ▶ 智慧應用

物流應用系統、ITS、衛星導航管理系統、WMS倉儲管理系統、掃描器、辨識卡、印表機、貼標機、條碼機及其它周邊設備、車載機、語音揀選、電子標籤系統、自動車駕駛應用、智慧停車、電子收費、智慧交通數據收集與大數據 Big Data 應用管理、ERP系統、POS系統等。

#### ▶ 新創聚落

物聯網系統科技導向之研發團隊、新創事業、創投、私募、天使投資公司，希望尋求升級轉型或尋找投資機會之大型企業。

### ADMINISTRATION

#### ▶ 智慧新政

智慧城市市政管理，展現物聯網如何有效串連各部會，並提供一個通暢的溝通協調管道，提高部會間的運作效能。

## 合作對象

(預計邀請)

台北市電器商業同業公會  
社團法人中華民國物流協會  
TiEA台灣網路暨電子商務產業發展協會  
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會  
台灣雲端運算產業協會  
台灣車載資通訊產業協會 ...等



## 多元活動



## 智慧物聯跨界整合國際論壇

■ **會議時間** 2017年6月29日(星期四) ■ **會議地點** 台北世界貿易展覽一館第一會議室

近年來物聯網的興起，其少量多樣化的市場特性，透過軟體加值方式，創造智慧生活的各式應用，讓人們感受到物聯網帶來的便捷生活。物聯網相關架構下，勢必衍生更多的智慧化產品及服務，以發揮物聯網應用的最大價值。

為讓物聯網相關應用服務普遍為消費者接受，且為企業衍生更高附加價值，建置巨量資料庫，及透過人工智慧分析得到更多有用的資訊，協助企業掌握市場需求並預判市場需求走向，將是未來物聯網產業的核心價值。

台北國際軟體應用展是一個高經濟效益之媒合平台，可協助ICT媒合進口與外銷產品。規劃於展覽前舉辦「智慧物聯跨界整合國際論壇」，聚焦於物聯網、大數據、智慧科技等跨界整合之智慧應用，諸如智慧生活、交通、醫療與商務等領域，邀請日本、馬來西亞、泰國等國內外專家共同針對討論此議題，增加台灣資訊服務產品於亞太地區政府官員與業界高層之曝光機會，展現台灣智慧物聯最佳典範，進一步提升台灣國際競爭力，期望帶動外銷之商機。



## 大師數位講堂



您有新產品苦無發表機會嗎？

您有新技術迫不及待要與大家分享，招募合作夥伴嗎？  
Taipei Software Expo. 提供您這個好機會，  
找買家！找夥伴！趨勢論壇&數位講堂是您的好機會！

全球網路數位化近年達到顛峰，軟體創新服務和硬體需求持續擴大，主辦單位將於展覽期間安排前瞻趨勢論壇，除了邀請產、官、學、研界不藏私分享，更提供您大顯身手的機會！

### 參展商好康

- **第一重：**購買數位講堂時段享**8折優惠**
- **第二重：****買**四格攤位**送**一場論壇時段  
加購第二場時段享**8折優惠**

\*每一廠商以贈送一場講堂時段為限

\*主辦單位保有安排及調整所有場次時段之權力。

| 時段 \ 日期     | 6/30 | 7/1 | 7/2 | 7/3 |
|-------------|------|-----|-----|-----|
| 11:00-12:00 |      | B   | B   | C   |
| 12:00-13:00 | 開幕典禮 | A   | A   | B   |
| 13:00-14:00 |      | B   | B   | C   |
| 14:00-15:00 | B    | A   | A   | B   |
| 15:00-16:00 | B    | A   | A   | B   |
| 16:00-17:00 | C    | B   | B   | C   |

時段訂價：A \$17,000 B \$15,000 C \$13,000

## 廣宣模式

於報紙、電視、雜誌、廣播等刊登相關訊息。

邀請政府單位、國內外各大公協會、銀行進行異業合作，共享資源，並與參展廠商、相關店家進行行銷資源交換與合作。

結合時下當紅話題，搭配廠商商品，進行公關策略議題操作，舉辦開幕與造勢記者會等公關活動。

公車車體、立旗、捷運月台電視廣告、路燈旗等戶外懸掛宣傳。



針對國內千大企業福委會、學校、機關團體等單位，寄發展覽邀請函、EDM等，擴大宣傳成效。

邀請政府單位或專業講師，針對熱門及企業所需之議題，舉辦論壇及數位講堂，展前一個月開放企業網路預約。

規畫指標性、議題性廠商及其所推出的概念新品，搶先曝光、開展前引爆話題，為展覽規模及展出商品新聞資訊增溫、加強展期氣勢！

使用Facebook、部落格之網路社群經營，關鍵字、網路廣告購買及EDM等工具，發送展覽訊息與廠商活動內容。

## 攤位規格與租金

| 攤位類型                        | 攤位規格   | 106/2/28前報名繳費(早鳥方案) |              | 106/3/1後報名繳費 |              |
|-----------------------------|--------|---------------------|--------------|--------------|--------------|
|                             |        | 會員價格                | 非會員價格        | 會員價格         | 非會員價格        |
| 一般攤位                        | 標準基本攤位 | NT\$42,000/格        | NT\$50,000/格 | NT\$47,000/格 | NT\$55,000/格 |
|                             | 淨地攤位   | NT\$39,000/格        | NT\$47,000/格 | NT\$44,000/格 | NT\$52,000/格 |
| 大型攤位<br>(需承租10格<br>攤位(含)以上) | 淨地攤位   | NT\$37,000/格        | NT\$45,000/格 | NT\$42,000/格 | NT\$50,000/格 |

- 基本配備：組合式隔板(3M x 3M)、參展單位名稱看板、投射燈(100瓦)3盞、地毯、110V電源插座一個、一組接待桌椅
- 大會僅提供基本電力(每格攤位500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，須另行申請用電，請洽大會特約廠商
- 攤位內如遇水泥柱，每攤位得減免NT\$4,000元，將於展後45個工作天內統一退還款項

### 3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| A. 三面隔間白板牆及支架             |                      |
| B. 配備                     | 1. 接待桌一張（100cmx50cm） |
|                           | 2. 投射燈三盞（含電力）100W    |
|                           | 3. 折椅二張              |
|                           | 4. 地毯                |
|                           | 5. 參展單位名稱看板          |
| C. 電力供應須由大會指定攤位承包商承辦      |                      |
| D. 電力如超過基本配備以上的電力使用，須另行付費 |                      |

參展單位名稱看板

公司名+攤位號碼

100W投光燈

系統組合鋁料

白色背板

折疊椅

插座110V500W一個

接待桌

地毯一張

30CM

250CM

75CM

總寬300CM

### 不含隔間攤位配備

- A. 為不含任何配備之空地，電力供應由大會指定攤位承包商承辦
- B. 大會僅提供基本電力(每格500W)，如需動力用電或自行加裝照明設備，需另行申請用電，請洽大會特約廠商



## 參 展 辦 法

### ■ 報名流程

報名：完整填寫報名表後傳真至

□ 中華民國資訊軟體協會(02)2553-1319    □ 大通國際展覽有限公司(02)2759-6067

繳費：參展費用全額請於報名參展時，開立106年5月22日的支票繳納或匯款轉帳，以完成報名手續。

早鳥方案繳費：需於106/2/28前完成繳費，方可享有優惠價格。

### ■ 付款方式

開立支票(請註明「禁止背書轉讓」)

|      |                      |
|------|----------------------|
| 抬頭   | 大通國際展覽有限公司           |
| 寄票地址 | 11081台北市忠孝東路五段550號4樓 |
| 票期   | 106年5月20日            |

匯款轉帳

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 戶名                      | 大通國際展覽有限公司       |
| 銀行                      | 上海商業儲蓄銀行-世貿分行    |
| 帳號                      | 43102-0000-22275 |
| 傳真                      | 02-2759-6067     |
| 繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至報名小組 |                  |

### ■ 攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：先分區再以攤位數多者優先選位，攤位數相同時，則以報名繳費順序優先選位。
3. 參展廠商攤位分配訂於106年5月下旬舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知。
4. 未參加協調會之廠商，由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

### ■ 參展流程



1. 如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權利，參展單位不得有異議。
2. 工作證及票券相關規定：工作證每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求者，可向大會申請加購每張新台幣300元整；貴賓邀請函，每一攤位20張，每增加一攤位加5張。(以此類推)

## 展覽效益

- 最正的軟體應用展，為最佳國內外行銷平台，提升曝光度。
- 最萌的創意創新秀，吸引創投關注及帶動業界合作能量。
- 最夯的虛實整合流，擴散應用領域提高廠商接單率及合作機會。
- 吸引更多技術人才投入資訊產業，創造正向循環。
- 最潮的大師高峰會，整合產官學資源，促進產業共同成長。
- 讓世界看見台灣，領先潮流的開發及創意。



## 展覽資訊及回顧

### ◎展覽資訊

**展覽日期：**2017年6月30日至7月03日  
(星期五-星期一) AM10:00-PM6:00

**展覽地點：**台北世貿中心展覽一館  
(台北市信義路5段5號)

**■主辦單位：**

中華民國資訊軟體協會  
地址：台北市大同區承德路二段239號6樓  
電話：(02) 2553-3988  
傳真：(02) 2553-1319

上聯國際展覽有限公司  
地址：台北市忠孝東路五段552號4樓  
電話：(02) 2759-7167  
傳真：(02) 2759-6067

**■策展單位：**  
大通國際展覽有限公司



## 參展規定

請參展廠商詳讀以下參展規定，並須嚴格遵守本參展規定，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

### 一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
  - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
  - (2) 於 106 年 4 月 17 日前提出申請者，按攤位費用酌退 50%，費用於展後退還，於 106 年 4 月 18 日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有蒙混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
8. 為落實節能減碳政策，請盡量使用節能省電燈泡。
9. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，須自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
10. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
11. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）者，請盡量配合以利宣傳工作之進行。
12. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

### 展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過80分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，須向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
2. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
5. 展覽期間(含進出)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 安全及保險：
  - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。

- (2) 展覽期間(包括展前布置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前布置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

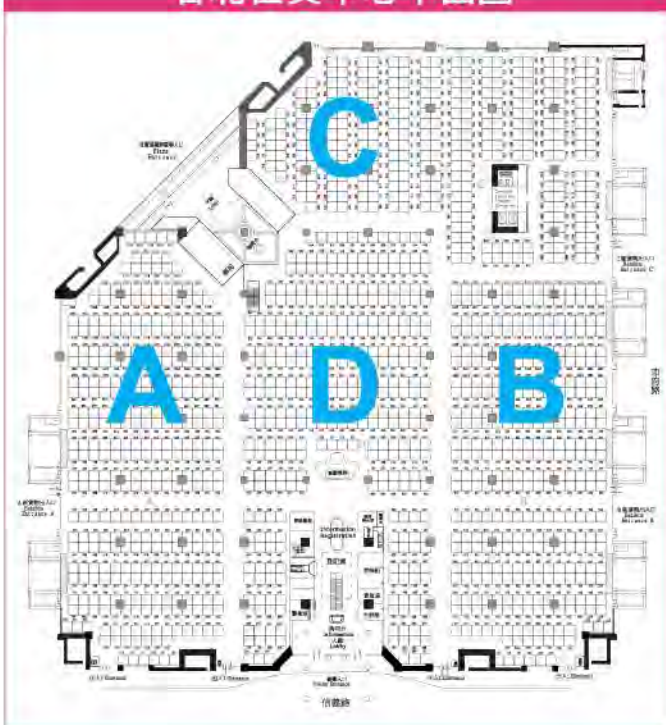
### 違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。本規定如有未盡事宜者，主辦單位得隨時修訂之。

### 注意事項

1. 本企畫書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
2. 參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。
3. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

### 台北世貿中心平面圖



## A. 申請人資料

|              |                                                                                                                                                                                     |    |      |  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--|
| 公司/機關名稱(中)   |                                                                                                                                                                                     |    | 發票抬頭 |  |
| 公司/機關名稱(英)   |                                                                                                                                                                                     |    | 統一編號 |  |
| 負責人          | 姓名                                                                                                                                                                                  |    | 網址   |  |
| 承辦人/<br>聯絡方式 | 姓名                                                                                                                                                                                  |    | 職稱   |  |
|              | 電話                                                                                                                                                                                  | 分機 | 手機   |  |
|              | E-mail                                                                                                                                                                              |    | 傳真   |  |
|              | 地址                                                                                                                                                                                  |    |      |  |
| 預計參展區域       | <input type="checkbox"/> 智慧生活 <input type="checkbox"/> 智慧醫療 <input type="checkbox"/> 智慧商務 <input type="checkbox"/> 智慧應用 <input type="checkbox"/> 新創聚落 <input type="checkbox"/> 智慧新政 |    |      |  |

\*主辦單位保有最終安排之權力

## B. 承租攤位

| 攤位類型            | 攤位規格                        | 106/2/28前報名繳費 (早鳥方案)                                                                   |            | 106/3/1後報名繳費 |            | 承租攤位 | 金額 |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------|------|----|
|                 |                             | 會員價格                                                                                   | 非會員價格      | 會員價格         | 非會員價格      |      |    |
| 一般攤位            | 標準基本攤位                      | \$42,000/格                                                                             | \$50,000/格 | \$47,000/格   | \$55,000/格 | 格    | 元  |
|                 | 淨地攤位                        | \$39,000/格                                                                             | \$47,000/格 | \$44,000/格   | \$52,000/格 | 格    | 元  |
| 大型攤位            | 淨地攤位<br>(需承租10格<br>攤位(含)以上) | \$37,000/格                                                                             | \$45,000/格 | \$42,000/格   | \$50,000/格 | 格    | 元  |
| 趨勢論壇/數位講堂場次付費申請 |                             | <input type="checkbox"/> 時段A <input type="checkbox"/> 時段B <input type="checkbox"/> 時段C |            |              |            | 單位   | 元  |
| 參展總金額           |                             |                                                                                        |            |              |            |      | 元  |

產品簡介

■工作證 (請於6/29進場時, 至大會服務台領取, 敬請妥善保管, 會場將不再補發)

每一攤位5張, 每增加一攤位加2張, 超出需求可向大會申請每張300元 擬申購工作證張數\_\_\_\_\_張

■本單位同意參加「2017 台北國際軟體應用展」並遵守參展一般規定上所列各項條文, 如有違反情事, 本公司願負一切法律賠償責任。

■參展廠商同意所提供之圖片及文字資料, 均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用, 主辦單位得作適當之修改及整理。

公司印鑑章

負責人印鑑章

## 報名專線

☐中華民國資訊軟體協會(02)2553-3988 分機: 327、337 聯絡人: 陳小姐、李小姐 報名傳真: 02-2553-1319☐大通國際展覽有限公司(02)2759-7167 分機: 聯絡人: 報名傳真: 02-2759-6067

**T S E** 2017台北國際  
軟體應用展

智慧物聯 · 跨界整合

Smart IoT Cross-border Integration

